

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ІНСТИТУТ МИСТЕЦТВ
КАФЕДРА ОБРАЗОТВОРЧОГО МИСТЕЦТВА



“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково-методичної та
навчальної роботи

О. Б. Жильцов

2019 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
АРТ-МЕНЕДЖЕМЕНТ

для студентів спеціальності 023 «Образотворче мистецтво,
декоративне мистецтво, реставрація»
освітнього рівня другого (магістерського)
освітньої програми 023.00.01 «Образотворче мистецтво»




Київ – 2019

Розробник: Кашшай О.С., старший викладач кафедри образотворчого мистецтва Інституту Мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка

Викладач: Кашшай О.С., старший викладач кафедри образотворчого мистецтва Інституту Мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка


Робочу програму розглянуто і затверджено схвалено на засіданні кафедри образотворчого мистецтва Інституту мистецтв

Протокол від № 1 від «16» січня 2019 р.


Завідувач кафедри
образотворчого мистецтва  О.В.Школьна

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми
023.00.01 «Образотворче мистецтво»

«___» _____ 2019 р.

Гарант освітньо-професійної програми
023.00.01 «Образотворче мистецтво»  О.В. Школьна

Робочу програму перевірено
«___» _____ 2019 р.

Заступник директора
з науково-методичної та навчальної роботи  А. О. Таранник

Пролонговано:

На 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «___» 20__ р., протокол № __

На 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «___» 20__ р., протокол № __

На 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «___» 20__ р., протокол № __

На 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «___» 20__ р., протокол № __

1. ОПИС ПРЕДМЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	обов'язкова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів/годин	2/60	
Курс	5	
Семестр	10	10
Кількість змістовних модулів	1	
Обсяг кредитів	2	2
Обсяг годин, в тому числі:	60	60
Аудиторні	16	8
Модульний контроль	4	-
Семестровий контроль	-	-
Самостійна робота	40	52
Форма семестрового контролю	-	-

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета викладання навчальної дисципліни – знайомство студентів спеціальності 023 «Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація» з сферою арт-індустрії, характерними рисами сучасного українського арт-ринку в контексті світового досвіду управління у сфері мистецтва. Курс спрямований на формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок в сфері арт-менеджменту, які він міг би успішно реалізувати у своїй професійній діяльності.

Завдання вивчення навчальної дисципліни:

- засвоєння ключових понять і принципів арт-менеджменту;
- знайомство з сучасними вимогами до діяльності арт-менеджера;
- формування уявлення про базові категорії ринку та ринкових відносин в арт-індустрії;
- розвиток самостійного сприйняття процесів українського арт-бізнесу;
- оволодіння практичними вміннями та навичками організації подій в сфері мистецтва.

У результаті вивчення навчальної дисципліни відповідно до освітньо-професійної програми спеціальності формуються загальні та фахові компетентності:

Програмні компетентності	Код	Значення компетентності
Загальні компетентності	ЗК 1	Світоглядна: здатність показати усвідомлення рівних можливостей і гендерних питань; здатність діяти з соціальною відповідальністю і громадянською свідомістю; знання і розуміння предметної області і розуміння професії; здатність до

		абстрактного та аналітичного мислення й генерування ідей; здатність бути критичним та самокритичним
	ЗК 2	Громадянська: здатність діяти на підставі етичних суджень; здатність працювати у команді; уміння мотивувати людей і досягати спільних цілей; здатність до конструктивної взаємодії з іншими людьми, незалежно від їх походження та особливостей культури, і поваги до різноманітності; здатність взаємодіяти з іншими людьми у конструктивному ключі, навіть при вирішенні складних питань; відповідально ставитися до завдань і обов'язків
	ЗК 3	Комунікативна: здатність до усного та письмового спілкування рідною мовою; здатність спілкуватися другою (іноземною) мовою; здатність до фахового спілкування з непрофесіоналами в галузі
	ЗК 4	Інформаційна: здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел; здатність до розроблення і управління проектами; здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології
	ЗК 5	Науково-дослідницька: здатність проведення досліджень на відповідному рівні; здатність генерувати нові ідеї (креативність)
	ЗК 6	Самоосвітня: Здатність навчатися та самонавчатися; здатність працювати автономно
	ЗК 7	Універсальна: здатність до планування та розподілу часу; здатність виявляти, ставити і вирішувати проблеми; здатність застосовувати знання на практиці; здатність приймати обґрунтовані рішення; можливість взяти на себе ініціативу та змінювати дух підприємництва й допитливості; здатність оцінювати і підтримувати якість роботи; здатність адаптуватися та діяти в нових ситуаціях і впоратися з тиском
Фахові компетентності спеціальності (ФК)	ФК 1	Організаційна: здатність до співпраці з митцями та фахівцями інших спеціальностей; здатність до організації й виконання оригінальних творчих проектів у складі групи; здатність до організації та проведення творчих заходів мистецького спрямування; здатність до самостійної розробки та реалізації авторських проектів у галузі художньої діяльності.
	ФК 2	Естетико-культурологічна: здатність до естетизації середовища та активної участі у соціокультурному житті; здатність виявляти художні знання, які відображають видову специфіку та взаємодію візуальних мистецтв; здатність до формування сучасного художньо-творчого мислення, застосування набутих знань на практиці.
	ФК 3	Особистісно-креативна: здатність до самостійного прийняття сміливих рішень, генерування нових оригінальних ідей для досягнення творчих цілей; здатність до самокритики задля бажання досягти успіху.
	ФК 4	Художньо-творча: здатність до самостійної науково-дослідницької, організаційної діяльності у галузі: станкового живопису, вільної та друкованої графіки, рекламного та

		виставкового дизайну, художньої кераміки та скла.
	ФК 6	Управлінська: здатність застосовувати комплекс методів і форм управління закладом культури, володіння високою методологічною культурою
	ФК 7	Практична: здатність застосовувати здобуті знання на практиці, розв'язувати складні задачі в галузі виставкової, галерейної, мистецької, викладацької діяльності

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- сучасні тенденції розвитку арт-ринку;
- основні принципи діяльності арт-менеджера;
- основи діяльності зі створення комерційно успішного арт-проекту;
- способи просування мистецького продукту на ринок.

вміти:

- розбиратися у елементах функціонування сучасного арт-ринку;
- відшукати спеціальну літературу, присвячену управлінню в сфері мистецтва;
- логічно репрезентувати засвоєний матеріал з арт-менеджменту, розбиратися в термінології, пояснювати характеристики елементів арт-ринку;
- створювати та послідовно виконувати творчі арт-проекти;
- формувати успішний імідж установи/галереї чи проекту засобами PR.

Програмні результати навчання:

Код	Значення програмного результату
ПРН 1	Здатність діяти в соціумі з урахуванням світоглядних орієнтирів інших членів суспільства, навчатися й працювати
ПРН 2	Здатність усвідомлювати власну причетність до традицій і цінностей національної культури, спрямовувати власну творчість на соціальні проблеми, дотримуватися етичних принципів у професійній діяльності.
ПРН 3	Володіння методами міжособистісних комунікацій, дотримуючись норм толерантності. Здатність до творчого та професійно-ділового спілкування із застосуванням фахової термінології.
ПРН 4	Володіння знаннями в галузі сучасних інформаційних технологій, здатність застосовувати їх у професійній діяльності.
ПРН 5	Здатність вести мистецьку діяльність, знання особливостей художньої мови.
ПРН 6	Здатність до навчання й самостійної науково-дослідної діяльності
ПРН 7	Знання сучасних наукових досягнень, у тому числі міждисциплінарній галузі, здатність вести самостійну дослідницьку діяльність у галузі мистецтва на базі отриманих знань з фахових дисциплін
ПРН 8	Уміння брати на себе функції лідера у колективі, організовувати роботу художніх колективів, виконувати оригінальні творчі проекти, проводити майстер-класи, дискусії на мистецьку тематику.
ПРН 9	Уміння використовувати характерні особливості художньо-образної мови різних видів та жанрів мистецтва, розуміння зв'язків образотворчого мистецтва з іншими

	видами мистецтва, природним і культурним середовищем життєдіяльності людини.
ПРН 10	Уміння генерувати та втілювати нові оригінальні ідеї для досягнення творчих цілей. Готовність підвищити рівень власних професійних компетентностей, вивчати досвід роботи провідних зарубіжних та українських митців.
ПРН 11	Уміння вести як індивідуальну, так і брати участь у колективній експозиційній, галерейній, музейній діяльності, створювати творчі проекти, метою яких є демонстрування мистецького потенціалу країни на міжнародній арені, ознайомлення з вітчизняним культурним спадком світової спільноти
ПРН 12	Уміння працювати з об'ємною, правдоподібною та суперечливою інформацією, критично оцінювати інформацію, використовувати власний досвід, відомості з суміжних галузей
ПРН 13	Уміння здійснювати управління іншими членами колективу, досягати поставленої робочої мети, спрямовувати діяльність людей на поставлене завдання
ПРН 14	Уміння реалізовувати на практиці власну концепцію творчого проекту, користуючись передовим досвідом зарубіжних і вітчизняних колег, застосовувати на практиці теоретичні знання, отримані під час навчання, а також власний досвід
ПРН 15	Володіння навичками вести професійну діяльність, прийомами професійного спілкування, нести соціальну відповідальність за результати своєї професійної праці
ПРН 16	Уміння рахуватися з соціальними нормами та правами інших людей, прагнути до повсякчасного та максимального розгортання життєвого потенціалу власної особистості
ПРН 17	Уміння особистості взаємодіяти з оточуючим соціальним середовищем, будувати партнерські стосунки, здатність до кооперації, достатній рівень комфортності для того, щоб не йти врозріз з вимогами суспільства

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тематичний план для денної форми навчання

Назва змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					Самостійна
		Аудиторна					
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні	
Змістовий модуль І. Основи арт-менеджменту							
Тема 1. Вступ. Арт-ринок: загальна характеристика, історія виникнення та формування в Європі	14	2	2				10
Тема 2. Формування стратегій управління в сфері арт-бізнесу	14	2	2				10
Тема 3. Спеціальні події в сфері арт-бізнесу: види, характеристики, специфіка організації	14	2	2				10
Тема 4. Арт-ринок в Україні: етапи формування, загальна характеристика, регіональна специфіка	14	2	2				10

Модульний контроль	4						
Разом	60	8	8				40
Підготовка та проходження контрольних заходів							
Усього	60	8	8				40

Тематичний план для заочної форми навчання

Назва змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторна					Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні	
Змістовий модуль I. Основи арт-менеджменту							
Тема 1. Вступ. Арт-ринок: загальна характеристика, історія виникнення та формування в Європі	16	2					14
Тема 2. Формування стратегій управління в сфері арт-бізнесу	14		2				12
Тема 3. Спеціальні події в сфері арт-бізнесу: види, характеристики, специфіка організації	16	2					14
Тема 4. Арт-ринок в Україні: етапи формування, загальна характеристика, регіональна специфіка	14		2				12
Модульний контроль							
Разом	60	4	4				52
Підготовка та проходження контрольних заходів							
Усього	60	4	4				52

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I. ОСНОВИ АРТ-МЕНЕДЖМЕНТУ

ТЕМА 1. Вступ. Арт-ринок: загальна характеристика, історія виникнення та формування в Європі (4 год.)

Лекція (2 год.). Вступ до дисципліни. Загальна характеристика арт-ринку. Соціо-культурна функція арт-ринку у сучасному світі.

Формування арт-ринку та спеціальної арт-менеджерської діяльності у ХІХ ст., розвиток процесу на протязі століття до сьогодення. Сучасна специфіка, взаємоз'язок з ринковими та маркетинговими інструментами. Залежність від умов ринку.

Суб'єкти арт-індустрії. Специфіка діяльності аукціонних домів. Колекціонери / арт-дилери. Куратори, критики, експерти та їх роль в межах сучасного арт-ринку.

Семінарське заняття (2 год.). Початок роботи по підготовці до художньої виставки – власної чи будь-якого художника. Вибір стратегії. Обговорення тематики, пропозицій щодо об'єктів.

- Загальна характеристика арт-ринку.
- Соціо-культурна функція арт-ринку у сучасному світі.
- Формування арт-ринку та спеціальної арт-менеджерської діяльності у XIX ст., розвиток процесу на протязі століття до сьогодення.
- Сучасна специфіка, взаємоз'язок з ринковими та маркетинговими інструментами. Залежність від умов ринку.
- Суб'єкти арт-індустрії. Специфіка діяльності аукціонних домів.
- Колекціонери / арт-дилери. Куратори, критики, експерти та їх роль в межах сучасного арт-ринку.

Основні поняття теми: арт-ринок, арт-менеджмент, арт-менеджер, арт-дилер, куратор, експерт.

Рекомендовані джерела:

Основна: [1], [2], [3], [5].

Додаткова: [1], [2], [3], [6], [7], [8], [9], [17], [18], [19].

ТЕМА 2. Формування стратегії управління в сфері арт-бізнесу (4 год.).

Лекція (2 год.). Розвиток культури в умовах розвитку ринкової економіки. Організаційні структури управління в сфері соціально-культурної сфери. Характеристика арт-менеджменту в рамках соціально-культурної сфери. Стратегія управління в сфері культурних потреб. Формування попиту на продукти культурної діяльності.

Комерційні організації в структурах соціально-культурної сфери та їх класифікація. Некомерційні організації та їх класифікація. Особливості організаційних структур управління в некомерційних структурах соціально-культурної сфери. Благодійні фонди як джерела фінансування діяльності соціально-культурних організацій.

Семінарське заняття (2 год.). Підготувати перелік пунктів, необхідних у стратегії підготовки до власного арт-проекту, які є обов'язковими.

- Загальна характеристика арт-ринку.
- Соціо-культурна функція арт-ринку у сучасному світі.
- Формування арт-ринку та спеціальної арт-менеджерської діяльності у XIX ст., розвиток процесу на протязі століття до сьогодення.
- Сучасна специфіка, взаємоз'язок з ринковими та маркетинговими інструментами. Залежність від умов ринку.
- Суб'єкти арт-індустрії. Специфіка діяльності аукціонних домів. Колекціонери / арт-дилери. Куратори, критики, експерти та їх роль в межах сучасного арт-ринку.

Основні поняття теми: комерційні організації в сфері арт-бізнесу,

некомерційні організації, благодійні фонди, культурні потреби.

Рекомендовані джерела:

Основна: [1], [2], [3], [4], [5].

Додаткова: [7], [6], [7], [8], [9].

ТЕМА 3. Спеціальні події в сфері арт-бізнесу: види, характеристики, специфіка організації (4 год.)

Лекція (2 год.). Поняття та види спеціальних подій в сфері арт-бізнесу. Їх характеристики та специфіка застосування в умовах арт-ринку. Аукціони, ярмарки, виставки, презентації. Вимоги до підготовки та організації спеціальних подій. Визначення алгоритму створення ефективної події.

Формування ідеї. Написання проекту: структура. Пошук партнерів. Пошук фінансування. Підготовка інформації. Пошук зали. Рекламне та інформаційне забезпечення. Технічне забезпечення. Розсилка запрошень. Підготовка та проведення арт-події. Оцінювання результатів. Аналіз публікацій у соціальних мережах.

Семінарське заняття (2 год.). Вибір та обговорення оптимального формату проведення виставки, враховуючи специфіку виставки та творів.

- Поняття та види спеціальних подій в сфері арт-бізнесу. Їх характеристики та специфіка застосування в умовах арт-ринку.
- Аукціони, ярмарки, виставки, презентації.
- Вимоги до підготовки та організації спеціальних подій. Визначення алгоритму створення ефективної події.

Основні поняття теми: виставка, аукціон, проект, презентація, види аукціонів, благодійний аукціон, аукціоніст, помічники аукціоніста, галерист.

Рекомендовані джерела:

Основна: [1], [2], [3], [4].

Додаткова: [4], [9].

ТЕМА 4. Арт-ринок в Україні: етапи формування, загальна характеристика, регіональна специфіка (4 год.)

Лекція (2 год.). Арт-менеджмент в Україні: специфічні риси становлення і розвитку в умовах Незалежності. Українські оператори арт-ринку: галереї, аукціонні дома, колекціонери, експерти. Провідні тенденції на антикварному ринку та ринку сучасного мистецтва. Арт-ринок під час кризи. Інвестиції у твори мистецтва. Сьогоденні умови розвитку арт-ринку. Інтеграція українського арт-ринку до європейського. Вплив європейських тенденцій на розвиток українського арт-ринку.

Семінарське заняття (2 год.). Обговорення можливих площадок для експонування: пошук інформації, умов експонування, обговорення спеціалізації галерей, вибір оптимальної площадки.

- Арт-менеджмент в Україні: специфічні риси становлення і розвитку в умовах Незалежності.
- Українські оператори арт-ринку: галереї, аукціонні дома, колекціонери, експерти.
- Провідні тенденції на антикварному ринку та ринку сучасного мистецтва.
- Арт-ринок під час кризи. Інвестиції у твори мистецтва.
- Сьогоденні умови розвитку арт-ринку. Інтеграція українського арт-ринку до європейського. Вплив європейських тенденцій на розвиток українського арт-ринку.

Основні поняття теми: арт-ринок в Україні, арт-менеджмент в Україні, колекціонери, арт-дилери, куратори, критики, експерти, аукціони України.

Рекомендовані джерела:

Основна: [1], [2], [3], [5].

Додаткова: [6], [7], [8], [9].

6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів за одиницю	Модуль I	
		Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	4	4
Відвідування семінарських занять	1	4	4
Відвідування практичних занять	1	Не передбачено навчальним планом	
Робота на семінарському занятті	10	4	40
Робота на практичному занятті	10	Не передбачено навчальним планом	
Лабораторна робота (в тому числі допуск, виконання, захист)	10	Не передбачено навчальним планом	
Виконання завдань для самостійної роботи	5	4	20
Виконання модульної роботи	25	1	25
Разом		-	93
Максимальна кількість балів:		93	
Розрахунок коефіцієнта:		-	

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I. ОСНОВИ АРТ-МЕНЕДЖМЕНТУ

ТЕМА 1. Вступ. Арт-ринок: загальна характеристика, історія виникнення та формування в Європі (10 год.).

I. Теоретична частина. Підготовка та захист доповіді за однією з визначених тем:

1. Загальна характеристика арт-ринку.
2. Соціо-культурна функція арт-ринку у сучасному світі.

3. Формування арт-ринку та спеціальної арт-менеджерської діяльності у ХІХ ст., розвиток процесу на протязі століття до сьогодення.
4. Сучасна специфіка, взаємоз'язок з ринковими та маркетинговими інструментами. Залежність від умов ринку.
5. Суб'єкти арт-індустрії. Специфіка діяльності аукціонних домів. Колекціонери / арт-дилери. Куратори, критики, експерти та їх роль в межах сучасного арт-ринку.

II. Практична частина. Створення стислого глосарію з теми

Рекомендовані джерела:

Основна: [1], [2], [3], [5].

Додаткова: [1], [2], [3], [6], [7], [8], [9], [17], [18], [19].

ТЕМА 2. Формування стратегії управління в сфері арт-бізнесу (10 год.).

I. Теоретична частина. Підготовка та захист доповіді за однією з визначених тем:

1. Розкрити тему культурних проектів музеїв.
2. Розкрити тему культурних проектів галерей.
3. Підготовка програми культурного заходу музею.
4. Підготовка програми культурного заходу галереї сучасного мистецтва.
5. Аналіз публікацій по темі з викладенням тез.

II. Практична частина: Ознайомитися з матеріалами про культурні проекти провідних музеїв та галерей світу та викласти в письмовій формі варіанти тем для культурних проектів галерей.

Рекомендовані джерела:

Основна: [1], [2], [3], [4], [5], [6],[7], [11], [12], [15].

Додаткова: [25], [26], [29],[35], [36], [37], [38].

ТЕМА 3. Спеціальні події в сфері арт-бізнесу: види, характеристики, специфіка організації (10 год.).

I. Теоретична частина. Підготовка та захист доповіді за однією з визначених тем:

1. Поняття та види спеціальних подій в сфері арт-бізнесу. Їх характеристики та специфіка застосування в умовах арт-ринку.
2. Аукціони, ярмарки, виставки, презентації.
3. Вимоги до підготовки та організації спеціальних подій. Визначення алгоритму створення ефективної події.

II. Практична частина: проаналізувати українські спеціальні події – аукціон, ярмарку, виставку, презентацію.

Рекомендовані джерела:

Основна: [1], [2], [3], [4].

Додаткова: [4], [9], [11], [12].

ТЕМА 4. Арт-ринок в Україні: етапи формування, загальна характеристика, регіональна специфіка (10 год.).

- I. Теоретична частина. Підготовка та захист доповіді за однією з визначених тем:
1. Арт-менеджмент в Україні: специфічні риси становлення і розвитку в умовах Незалежності.
 2. Українські оператори арт-ринку: галереї, аукціонні дома, колекціонери, експерти.
 3. Провідні тенденції на антикварному ринку та ринку сучасного мистецтва.
 4. Арт-ринок під час кризи. Інвестиції у твори мистецтва.
 5. Сьогоденні умови розвитку арт-ринку. Інтеграція українського арт-ринку до європейського. Вплив європейських тенденцій на розвиток українського арт-ринку.
- II. Практична частина: проаналізувати ситуацію на українському арт-ринку.

Рекомендовані джерела:

Основна: [1], [2], [3], [5].

Додаткова: [1], [3], [4], [7], [8], [10].

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ МАГІСТРА

Змістовий модуль та теми курсу	Кількість годин	Академічний контроль	Бали
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I. Основи арт-менеджменту			
Тема 1. Вступ. Арт-ринок: загальна характеристика, історія виникнення та формування в Європі	10	Семінарське заняття Модульний контроль	5
Тема 2. Формування стратегії управління в сфері арт-бізнесу	10	Семінарське заняття Модульний контроль	5
Тема 3. Спеціальні події в сфері арт-бізнесу: види, характеристики, специфіка організації	10	Семінарське заняття Модульний контроль	5
Тема 4. Арт-ринок в Україні: етапи формування, загальна характеристика, регіональна специфіка	10	Семінарське заняття Модульний контроль	5
Разом годин:	40	Разом балів:	20

Кількість балів за під час виконання самостійної роботи залежить від дотримання таких вимог:

- ✓ своєчасність виконання навчальних завдань;
- ✓ повний обсяг їх виконання;
- ✓ якість виконання навчальних завдань;
- ✓ самостійність виконання;
- ✓ творчий підхід у виконанні завдань;
- ✓ ініціативність у навчальній діяльності
- ✓ презентація результатів роботи на семінарських заняттях.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання.

Модульний контроль проводиться у формі письмової контрольної роботи з урахуванням уніфікованої системи оцінювання навчальних досягнень студентів. Модульний контроль знань та вмінь магістрів проводиться згідно з тематичним планом і здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля.

Оцінювання відбувається після підсумкового аналізу письмових робіт студентів. Оцінка модульного контролю здійснюється за 25-бальною шкалою.

Критерії оцінювання модульного контролю наведено у таблиці.

Критерії оцінювання	К-ть балів
<ul style="list-style-type: none">володіє теоретичними знаннями та практичними вміннями на високому рівні, що підтверджується відповіддю на питання контрольної роботи;продемонстрував здатність робити висновки й обґрунтовувати свою позицію на основі проведених спостережень.	21 – 25
<ul style="list-style-type: none">володіє теоретичними знаннями та практичними вміннями на достатньо високому рівні, що підтверджується відповіддю на питання контрольної роботи;продемонстрував здатність робити висновки на основі проведених спостережень.	17 – 20
<ul style="list-style-type: none">володіє теоретичними знаннями та практичними вміннями на достатньому рівні, що підтверджується відповіддю на питання контрольної роботи, з допущенням певних помилок;продемонстрував недостатні уміння обґрунтовано і самостійно робити висновки на основі проведених спостережень.	13 – 16
<ul style="list-style-type: none">студент в цілому виявив посередній рівень знань, умінь, що підтверджується відповіддю на питання контрольної роботи;продемонстрував посередні уміння обґрунтовано і самостійно робити висновки на основі проведених спостережень	9 – 12
<ul style="list-style-type: none">студент виявив лише мінімально можливий допустимий рівень знань, умінь, що підтверджується відповіддю на питання контрольної роботи;продемонстрував неготовність грамотно і самостійно робити висновки на основі проведених спостережень	5 – 8
<ul style="list-style-type: none">студент виявив незадовільний рівень знань, умінь, що підтверджується відповіддю на питання контрольної роботи;продемонстрував невміння послідовно, грамотно і самостійно висновки на основі проведених спостережень	1 – 4

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання.

Семестровий контроль навчальним планом відповідно до освітньо-професійної програми 023.00.01 «Образотворче мистецтво» не передбачений.

6.5. Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю і екзамену

Семестровий контроль навчальним планом відповідно до освітньо-

професійної програми 023.00.01 «Образотворче мистецтво» не передбачений.

6.6. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100-90
Дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

7. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТКА ДИСЦИПЛІНИ «АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ»

Всього 60 год., аудиторні заняття – 16 год., з них лекційних - 8 год., практичних – 8 год., самостійна робота – 40 год., модульний контроль – 4 год.

Модулі	Змістовий модуль І			
Назва модуля	ОСНОВИ АРТ-МЕНЕДЖМЕНТУ			
Лекції	1	2	3	4
Теми лекцій	Вступ. Арт-ринок: загальна характеристика, історія виникнення та формування в Європі <i>Відвідування –1 бал</i>	Формування стратегії управління в сфері арт-бізнесу <i>Відвідування –1 бал</i>	Спеціальні події в сфері арт-бізнесу: види, характеристики, специфіка організації <i>Відвідування –1 бал</i>	Арт-ринок в Україні: етапи формування, загальна характеристика, регіональна специфіка <i>Відвідування –1 бал</i>
Теми семінарських занять	Вступ. Арт-ринок: загальна характеристика, історія виникнення та формування в Європі <i>(10 балів +1 бал за відвідування)</i>	Формування стратегії управління в сфері арт-бізнесу <i>(10 балів +1 бал за відвідування).</i>	Спеціальні події в сфері арт-бізнесу: види, характеристики, специфіка організації <i>(10 балів +1 бал за відвідування)</i>	Арт-ринок в Україні: етапи формування, загальна характеристика, регіональна специфіка <i>(10 балів +1 бал за відвідування)</i>
Самостійна робота	П. 6.2. <i>(5 балів)</i>	П. 6.2. <i>(5 балів)</i>	П. 6.2. <i>(5 балів)</i>	П. 6.2. <i>(5 балів)</i>
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота <i>(25 балів)</i>			
Бали за модуль	93			
Підсумковий рейтинговий бал	93 бал			

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

Основна (базова):

1. Аванесова Г. А. Культурно-досуговая деятельность : теория и практика организации: учебное пособие для студентов высших учебных заведений по специальности 100103 «Социально-культурный сервис и туризм» [Текст] / Г. А. Аванесова. – М. : Аспект-Пресс, 2006. – 235 с. (Наявний в електронному репозиторії Університету: <http://elib.kubg.edu.ua/4939/>)
2. Макарова Е. А. Теория и технологии арт-менеджмента : науч.-метод. пособие [Текст] / Е. А. Макарова. – Минск : ГУО «Институт культуры Беларуси», 2013. – 131 с. (Наявний в електронному репозиторії Університету: <http://elib.kubg.edu.ua/4940/>)
3. Новикова Г. Н. Технологии арт-менеджмента : Учеб. пособие [Текст] / Г. Н. Новикова – М. : МГУКИ, 2006. – 178 с. (Наявний в електронному репозиторії Університету: <http://elib.kubg.edu.ua/4941/>)
4. Тульчинский Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. – М.: Планета музыки, Лань. – 2010. – 384 с. (Наявний в електронній бібліотеці кафедри: https://drive.google.com/file/d/1lfxWo2aMOwsZYDpry7TNY_TCoVs5jTUN/view?usp=sharing)
5. Тульчинский Г.Л. Менеджмент в сфере культуры / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – СПб.-М.-Краснодар: Издательство «Лань», Издательство «Планета музыки». – 2007. – 528 с. Наявний в електронній бібліотеці кафедри: https://drive.google.com/file/d/1UOmNIQQotpc_avdwDQo1UOs6OxeeblZd/view?usp=sharing)
6. Федотова Н. Г. Менеджмент в сфере культуры: учеб. пособие [Текст]/ Н. Г. Федотова : НовГУ им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2015. – 282 с. (Наявний в електронному репозиторії Університету: <http://elib.kubg.edu.ua/4942/>)

Додаткова:

1. Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва. Підприємницький стиль [Текст] / Г. Гагоорт ; пер. Б. Шумилович. – Л. : Літопис. – 2008. – 360 с.
2. Зайцева К. В. Менеджмент в сфере культуры : [Учеб. пособие] / К. В. Зайцева, В. В. Дорофиев. – Х. : Основа. – 1999. – 129 с.
3. Колбер Ф. Маркетинг культуры и искусства / Ф. Колбер, Ж. Нантель, Дж. Д. Рич. – СПб. : Арт-Пресс: Издатель А. И. Васин. – 2004. – 256 с.
4. Тульчинский Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. – М.: Планета музыки, Лань. - 2010. – 384 с.
5. Тульчинский Г.Л. Менеджмент в сфере культуры / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – СПб.-М.-Краснодар: Издательство «Лань», Издательство «Планета музыки». – 2007. – 528 с.

6. Автономов Ю. Взгляд на искусство через призму экономической теории / Юрий Автономов // Неприкосновенный запас. – 2003. – Вип. 6 (32). – С. 23 – 32.
7. Артемьева Т. В. Фандрейзинг. Привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования / Т.В. Артемьева, Г.Л. Тульчинский. – СПб.: Лань, 2010. – 288 с.: ил.
8. Бенаму-Юэ Ж. Цена искусства / Жюдит Бенаму-Юэ. – М. : Артмедиа Груп, 2008. – 192 с.
9. Галерейный бизнес. Российский и зарубежный опыт: как покупать и продавать искусство / під ред. В.А. Бабкова. – М. : Арт-менеджер, 2010. – 418 с.
10. Галуцкий Г. М. Основы финансов и финансирование культурной деятельности / Г. М. Галуцкий. – М. : Асоц. экономики, науки и техники в сфере культуры, информ. и досуга. – 1996. – 223 с.
11. Голубець О. Львів: регіональні проблеми мистецького середовища / Орест Голубець // Сучасне мистецтво : зб. Ін-ту пробл. сучас. мистец. Акад. мис-в України. – К., 2004. – Вип. 1. – С. 86 – 91.
12. Гройс Б. Апология рынка / Борис Гройс // Декоративное искусство СССР. – 1991. – № 2. – С. 15.
13. Гройс Б. Язык денег / Борис Гройс // Художественный журнал. – М., 2003. – № 47. – С. 13 – 17.
14. Денисов Б.А. Арт рынок: общие черты и генезис / Б.А. Денисов // Маркетинг. – 1998. – № 3. – С. 104 – 110.
15. Денисов Б.А. К экономическим критериям ценности произведений изобразительного искусства / Б.А. Денисов // Рос. экон. журн. – М., 1996. – № 4. – С. 105 – 109.
16. Драгичевич–Шешич М., Стойкович Б. Культура: менеджмент, анимация, маркетинг/ М. Драгичевич – Шешич, Б. Стойкович. – Новосибирск: Издательский дом «Тигра», 2000. – 227 с.
17. Кольбер Ф. Арт-менеджмент наука третьего тысячелетия / Ф. Кольбер, І. Эврар // Артменеджер. – 2002. – № 3. – С. 3 – 6.
18. Мелихова, Е. Л. Художественная галерея: торговля искусством? / Е.Л. Мелихова // Социологические исследования. - 2000. - № 4. - С. 125-127.
19. Островська-Люта О., Грабська А. Куратор: вільна професія для тих, кому до тридцяти / Островська-Люта О., Грабська А. // Голос України. – 2012. – 25 квіт.
20. Переверзев М.П. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебное пособие / М. П. Переверзев, Т. В. Косцов ; [под ред. М. П. Переверзева]. - М. : ИНФРА-М, 2007. – 189 с.
21. Сидор-Гібелінда О. Українці на венеційській бієнале: сто років присутності / Олег Сидор-Гібелінда. – К. : Наш час, 2008. – 306 с.
22. Сухоліт Н. Сучасний український арт-ринок: моделі відносин / Н. Сухоліт // Українське мистецтво. – 2004. – № 3. – С. 34-43

23. Художественный рынок: вопросы теории, истории, методологии / А. В. Карпов [и др.]; науч. ред. Т. Е. Шехтер. - СПб. : СПбГУП, 2004. – 228 с.
24. Щеглова О. Художнє життя Києва 2000 – 2005 рр. / О. Щеглова // Художня культура. Актуальні проблеми : наук. вісник. – К. : ХІМДЖЕСТ, 2007. – Вип. 4. – С. 201 – 208.